

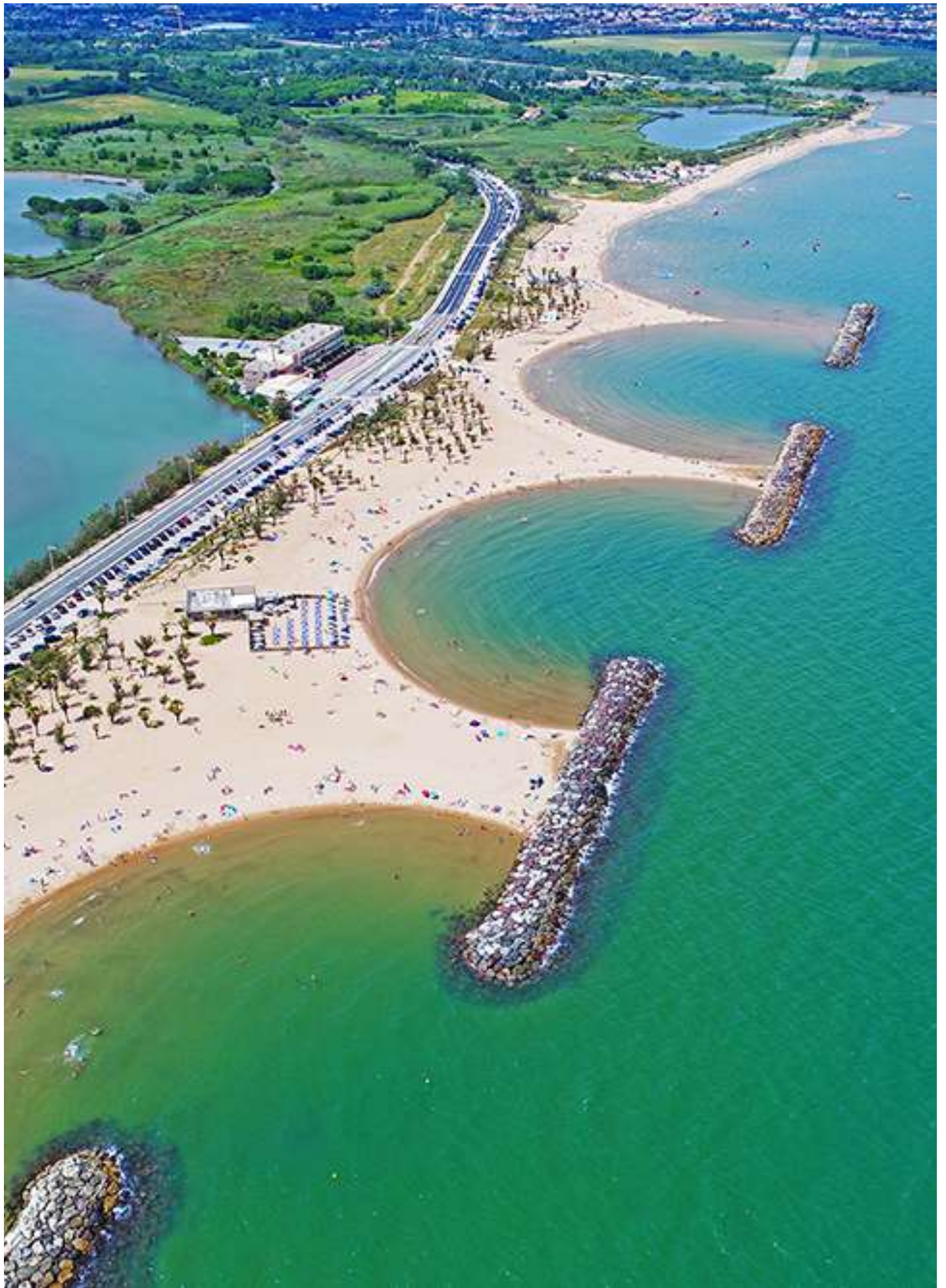
FREJUS

CÔTE D'AZUR



Lancement de saison 2022

Dossier de Presse



Lancement de Saison

Introduction

La RSE ou Responsabilité Sociétale d'Entreprise est une stratégie d'entreprise qui vise à transformer les pratiques et activités des structures vers une performance optimale globale basée sur les trois piliers du développement durable : l'économie, l'environnement et le social.

De plus une entreprise à la stratégie RSE se doit de générer de la valeur interne mais aussi externe pour son territoire et ses parties prenantes que sont les collaborateurs, les riverains, les clients, le pouvoir public, les fournisseurs, etc...

Pour l'Office de Tourisme de Fréjus, être une entreprise RSE, c'est donc fédérer tout un éco-système autour d'une cause commune : le développement juste et durable de la destination Fréjus Coeur d'Azur.

UN LANCEMENT DE SAISON PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA RSE

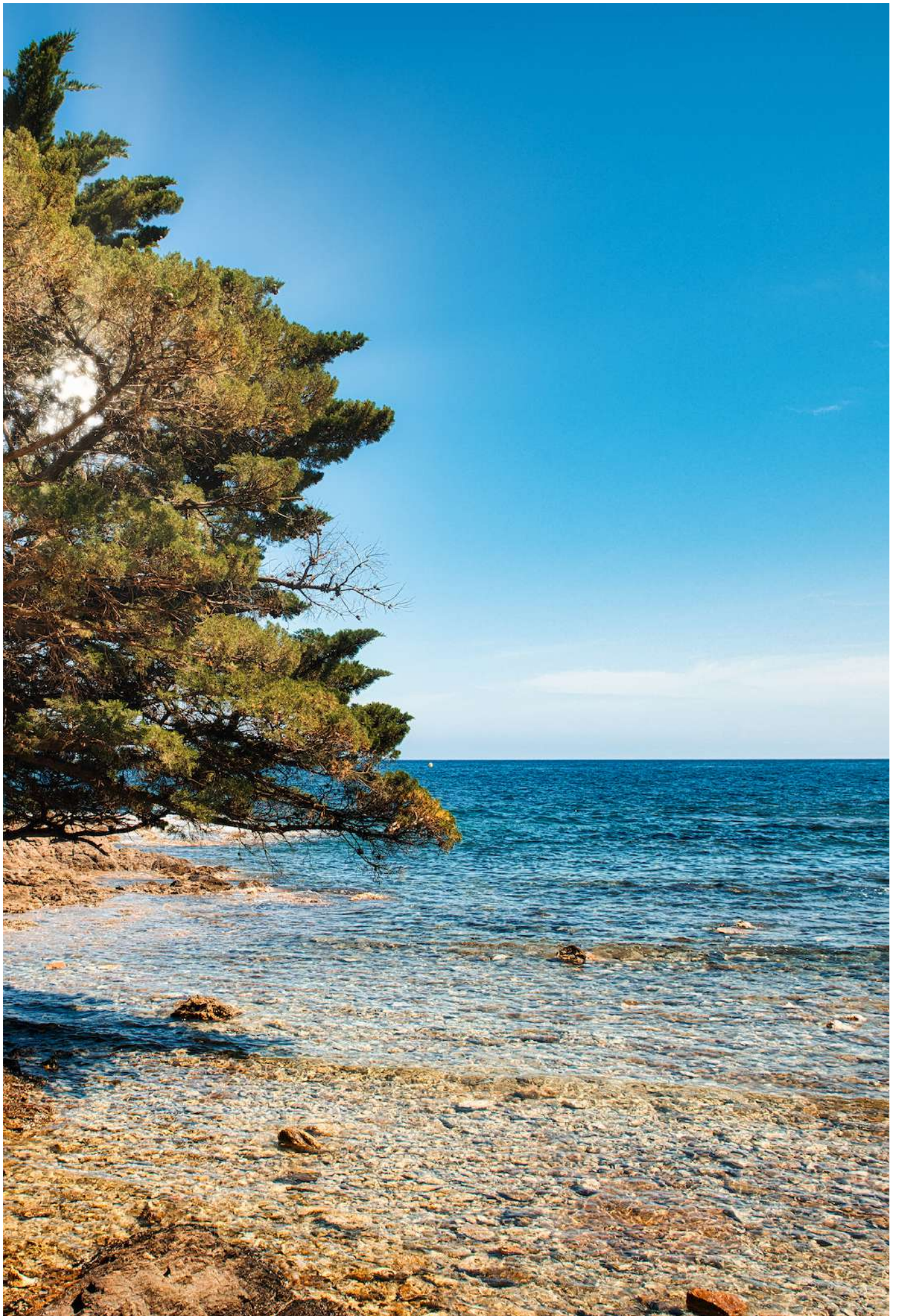
A l'approche de l'été, tous les ans, se tient à l'Office de Tourisme de Fréjus un événement particulier marquant cette période : le lancement de saison. Cet événement se déroule le plus souvent durant le mois de juin le temps d'une journée ou soirée.

Cette année, c'est la soirée du 3 juin qui a été choisie pour célébrer le début de la saison estivale.

Sont conviés, tous les tout les acteurs de l'économie touristique, les partenaires institutionnels et privé ainsi que les collaborateurs travaillant étroitement avec l'Office de Tourisme de Fréjus.

Cette date marque la rencontre des socio-professionnels du territoire fréjusien : un temps de « pause » en avant saison où chacune des équipes de l'Office de Tourisme va à leur rencontre pour échanger, prendre mesure de leurs attentes.

Cette soirée permet de les remercier pour leur confiance accordée. Mais aussi de fonder ensemble de nouvelles bases pour de futures collaborations.



Lancement de Saison

Sommaire

- 3** Introduction
- 7** Une nouvelle ligne de produit
- 10** La réunion des professionnels annuelle
- 12** L'engagement écocitoyen responsable local
- 14** Plus tard dans la saison

Ce qui vous attend

Bonne humeur et convivialité

Autour des savoir-faire du territoire, producteurs et prestataires locaux, orchestre, performance d'artiste,

Ambiance

Chaque année différente. En 2022, c'est une « Garden Party ».

Rencontres humaines

Ce rendez-vous entre professionnels promet d'être un événement qui permet à tous les acteurs touristiques de la destination d'échanger pour appréhender au mieux la saison estivale imminente et être au contact direct des équipes de l'Office de Tourisme de Fréjus.



Lancement de Saison

Une toute nouvelle ligne de produits

Éric Garence est un artiste originaire de Nice. C'est en 2016 qu'il se lance sous le statut de freelance, devient artiste-affichiste et crée lui-même ses oeuvres d'art.

Par la suite, il se fait connaître avec la réalisation d'illustrations représentant différentes destinations de la Côte d'Azur et de la Provence.

Depuis, il collabore avec de grandes marques telles que Fragonard, Galeries Lafayette, qui font appel à ses talents pour leur créer des pièces uniques et sur-mesure.

Mais Éric Garence travaille aussi régulièrement avec des offices de tourisme les plus reconnus comme celui de Saint-Tropez, Nice et, depuis 2021, avec Fréjus.

Très attaché aux valeurs et à ce qu'il se fait de mieux en France, Eric Garence tient tout particulièrement à travailler avec des produits purement « Made in France ». Des produits plus artisanaux, locaux et durables.

Les invités découvriront en avant-première, la nouvelle collection « Fréjus by Garence », et toute la gamme de produits de la boutique ainsi que l'ensemble de la ligne artistique en présence de l'artiste, co-créateur de la ligne, Eric Garence.

Au cours de cette soirée, il sera réalisée une performance live d'Eric Garence qui va créer en temps réel une oeuvre en scrapbooking.

Travailler en lien avec cet artiste, c'est la volonté affirmée de valoriser notre territoire.

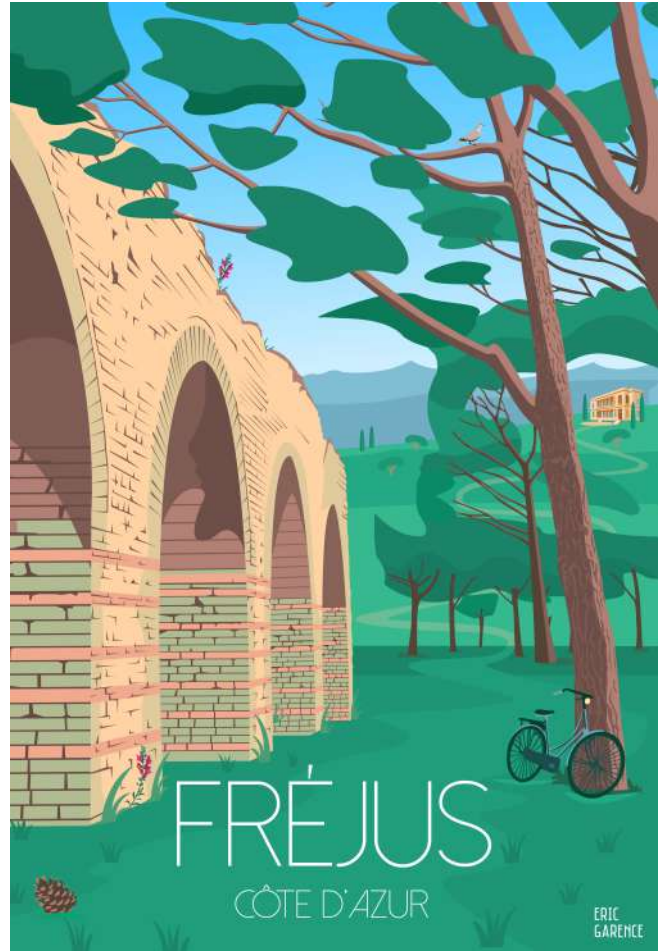
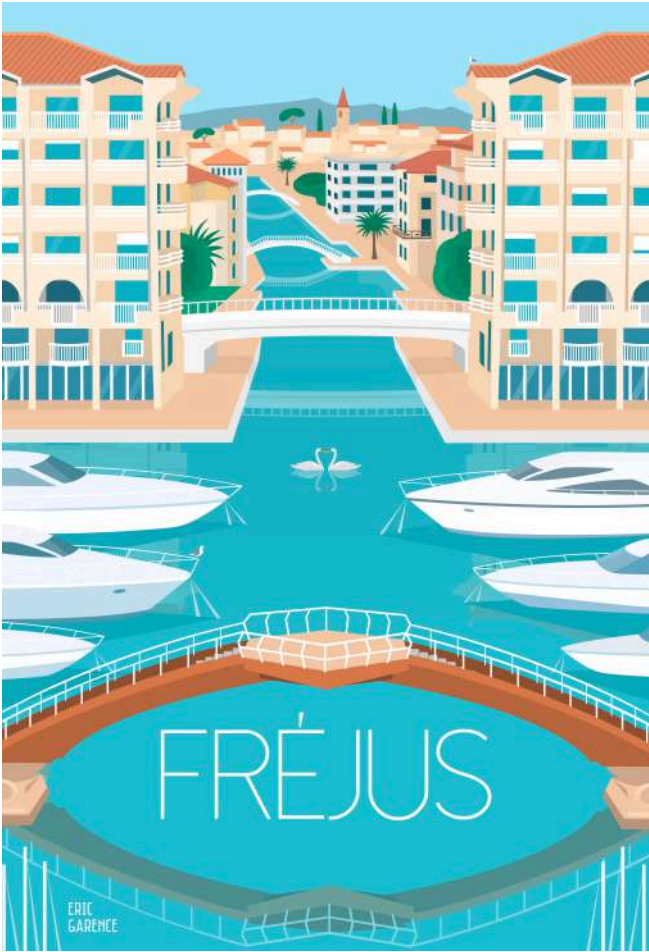
Dès le 3 juin, une collection complète intitulée « Fréjus by Garence » est disponible à l'achat pour tous les visiteurs à l'accueil de l'Office de Tourisme de Fréjus. Serviettes de plage, affiches, magnets, tote bags, carnets de voyage et mugs, tous ces articles seront disponibles pour emporter un petit bout de Fréjus avec soi.

Au mois d'avril, l'Office de Tourisme a lancé un concours exceptionnel sur le réseau social Instagram offrant la possibilité à nos followers de remporter une paire de baskets floquées avec un visuel Garence, unique.

À l'occasion de cette soirée

Cette opération sera renouvelée pour le lancement de saison qui va permettre à l'un de nos invités de remporter une des cinq uniques paires au monde customisées par Laura Divanach et illustrées par Éric Garence.





Lancement de Saison

La réunion des professionnels annuelle

Chaque année, le lancement est le miroir de l'action menée sur l'année par l'Office de Tourisme.

En 2019, le lancement du Summer Vibes à la Base Nature avait donné lieu à une soirée DJ.

En 2021, le thème avait porté sur la réouverture et la liberté post Covid.

Pour cette édition, le lancement de la ligne de produits Garence en 2022 par l'Office de Tourisme donne le tempo de la soirée.

Avec bien sûr comme chaque année, la sortie du **CALENDRIER DES FESTIVITÉS 2022**.

Le lancement de la saison estivale est l'occasion de se retrouver avec les professionnels du tourisme fréjusiens pour une grande réunion annuelle en B to B.

Chaque collaborateur de l'Office de Tourisme a pour mission de faire du lien dans son domaine de compétence avec ses partenaires. C'est également un esprit fédérateur que l'Office de Tourisme souhaite insuffler.

C'est un moment où les professionnels de tous bords peuvent aller à la rencontre des élus et du président de l'Office de Tourisme dans une véritable relation de proximité terrain.

Le lancement de saison, c'est donc LE rendez-vous majeur de l'ensemble des professionnels, élus et acteurs du territoire.

Sont également accueillis, les principaux programmeurs événementiels de la saison estivale qui pourront présenter leur programmation aux invités.

Un écran géant montrera les grands axes du bilan d'activités 2021, les grands rendez-vous festifs de la saison estivale 2022 et des clips de promotion réalisés par l'Office de Tourisme de Fréjus.





David RACHLINE

Maire de Fréjus,
Président de l'Office de Tourisme,

**les membres du Comité de Direction
et toute l'Équipe de l'Office de Tourisme**

seraient heureux de vous compter parmi eux pour la

SOIRÉE DE LANCEMENT DE LA SAISON 2022

VENDREDI 3 JUIN à 18h30

Place Clemenceau, Fréjus



RSVP DOMINIQUE 04 94 51 83 81

Lancement de Saison

L'engagement écocitoyen responsable local

Plusieurs grandes campagnes à but écocitoyen ont été mis en oeuvre par l'Office de Tourisme de Fréjus :

La réalisation d'une **grande campagne de communication écocitoyenne « Chez Nous C'est Chez Vous »** pour sensibiliser à la consommation d'eau, aux feux de forêt, à la pertinence du tri des déchets et aux nuisances sonores.

En interne, l'Office de Tourisme a mis en place une **charte écocitoyenne** pour l'ensemble de ses actions ainsi qu'une **charte handicap**.

L'Office de Tourisme s'est par ailleurs associé à la grande campagne développée par la ville de Fréjus **« Ici commence la mer »** en 2021 sur toutes les bouches pluviales de la ville, portent le message **« ici commence la mer »** pour dissuader le jet de mégots de cigarettes et autres déchets.

Et en 2022 en communiquant sur cette même démarche avec le **plus grand cleantag de France mesurant plus de 70 mètres de long** sur les berges du Reyran.

Depuis, l'Office de Tourisme s'est résolument engagé dans la stratégie RSE et la place au coeur de chacune de ses actions

Où le lancement de saison est le premier événement RSE de l'Office de Tourisme de Fréjus

Une ambiance autour de la nature a été imaginée pour souligner les axes forts que l'Office de Tourisme, acteur majeur de sa responsabilité sociétale, défendra cette année et les suivantes : l'écocitoyenneté et, l'authenticité et le slowtourisme.

Cet événement est la preuve de ses engagements en matière de circuit court, de développement durable et de mise en relation des professionnels d'un même territoire afin de créer une dynamique commune autour de ce projet commun. L'organisation générale de la soirée du lancement de saison priorise l'intervention de prestataires locaux à tous niveaux organisationnels.

Cette implication générale se traduit par l'intervention d'un traiteur fréjusien qui travaille uniquement avec des produits locaux et de saison. Tous les ustensiles et matériaux utilisés sont recyclables. Les bouteilles et autres déchets non recyclables seront jetés dans des poubelles de tri spécifiquement mises à disposition.

Mais aussi, toute la communication papier sera imprimée par une entreprise locale. Les envois dématérialisés en matière de communication ont été priorités : seules 100 invitations papier ont été éditées et le fichier envoyé par mail à 7 000 destinataires. La mise en place d'un écran géant LED, technologie très peu demandeuse en électricité sera installée par une entreprise fréjusienne.

Le montage de l'événement suit une politique vertueuse puisqu'il s'organise dans le respect des riverains et de toute l'équipe de l'Office de Tourisme de Fréjus en respectant les horaires et les nuisances sonores.

Des bouteilles d'eau seront mises à disposition à volonté pour le personnel de l'Office de Tourisme qui sera présent sur le montage de cet événement.

Une responsabilité sociétale qui se traduit par ailleurs dans la politique de recrutement : renfort des équipes saisonnières en ciblant prioritairement les jeunes de notre territoire.



Lancement de Saison

Plus tard dans la saison

Retrouvez les moments incontournables de la saison avec le nouveau **CALENDRIER DES FESTIVITÉS 2022**. Ce livret très complet informe les visiteurs sur les animations et événements à suivre à Fréjus de juin à octobre.

Ce référencement témoigne de la stratégie de promotion de la destination au travers de sa programmation

Plus de 200 rendez-vous y sont proposés pour un volume de 300 jours festifs dans l'année à Fréjus.



Exposition de peintures Jean-Marc CALVET
du 12/05/2022 au 15/06/2022

Mondial de Pétanque Laurent Barbera
du 10/06/2022 au 12/06/2022

Faites du nautisme
le 11/06/2022

Les terrasses de la fête de la musique
le 21/06/2022

American Day
02/07/2022

Pitchoun Festival
du 09/07/2022 au 11/07/2022

Feux d'Artifice
les 15/07/2022 - 25/07/2022 - 01/08/2022 - 08/08/2022 -
22/08/2022 - 29/08/2022

Les Nuits Auréliennes
du 19/07/2022 au 28/07/2022

Les Nuits de Fréjus
les 04/08/2022 - 05/08/2022 - 06/08/2022 - 07/08/2022

Sumer Vibes
Les 10/08/2022 et 11/08/2022

Fête du Raisin
du 04/08/2022 au 07/08/2022

Fête Votive
du 03/09/2022

Omelette Géante
le 10/09/2022

ROC D'AZUR
du 05/10/2022 au 09/10/2022

Festival International de l'air
du 22/10/2022 au 23/10/2022

Noël à Fréjus



Contacts

Besoin de plus d'informations, envie de conseils pour préparer votre venue à Fréjus ou encore achats de souvenirs et d'objets dédiés Fréjus Cœur d'Azur ?

Nous vous attendons à l'entrée du centre historique dans notre QG flambant neuf qui abrite nos bureaux, un accueil dernier cri et une boutique dédiée à Fréjus.

Durant la saison estivale, nous vous accueillons également aux côtés de la police municipale à Fréjus-Plage pour vous informer et vous conseiller sur tous les événements et toutes les activités proposées par l'Office et la ville de Fréjus.

OFFICE DE TOURISME DE FREJUS

« Le Florus »- 2- 249 rue Jean Jaurès
CS 50123
83618 FREJUS CEDEX

Christophe CHIOCCA
Adjoint au Maire de Fréjus
délégué au Tourisme et au Commerce
c.chiocca@ville-frejus.fr

Nathalie COURREGES
Directrice de l'Office du Tourisme
nathalie.courreges.tourisme@frejus.fr

Manon JACQUEMIN
Chef de projet événementiel
manon.jacquemin.tourisme@frejus.fr
06 12 23 10 51